



## ***Pannako Webáruház***

***alap és haladó csomagok funkcióinak részletes leírása***

*„A website, amit nem látnak a keresők, pont annyit ér, mint a szekrény mögé csúszott méregdrága katalógus.” (L. Tiny)*

**Pannako Internetes Tanácsadó Kft.**

e-mail: [info@pannako.hu](mailto:info@pannako.hu)

tel./fax: 96/524-748

## Általános ismertető

Cégünk 2007 óta áll szakértő munkatársaival ügyfelei szolgálatára. Elsődleges célunk már a kezdetek óta az volt, hogy partnereink számára komplex online megoldásokat kínáljunk, felhasználva a kor legmodernebb eszközeit, hogy ügyfeleink, és vásárlóik is elégedettek legyenek webes arculatukkal. Ahhoz, hogy az **Ön** honlapja elérje célját, a korszerű technológiák frappáns alkalmazása mellett hangsúlyt kell fektetni a minőségi látvány-kivitelezésre, és a funkciók pontos meghatározására is. Szolgáltatásainkat úgy állítottuk össze, hogy minden tekintetben az Ön igényeihez igazodjanak, és szem előtt tartottuk az ár-érték arány megtartását is.

A cég számára egy webes felület ma már nem csak egy „névjegykártya” amin megtalálható a cég néhány fontos adata, hanem egyértelműen promóciós eszköz, ami megfelelő módon kialakítva, menedzselve nyereségesen üzemelhet. Ezért tartjuk fontosnak, hogy webes alkalmazásaink az aktuális, keresők által preferált algoritmusokat, speciális kódolásokat használó, platform független, felhasználóbarát felületek legyenek.

Az általunk készített oldalak mindegyike tartalmazza a „tehetséget”, vagyis azt a szakértelmet, mely szükséges ahhoz, hogy a keresők számára „látható” legyen az oldal, és ezzel felkészítsük a webes alkalmazást az optimalizálásra.

A webes felület elkészítése csak az első lépés, hiszen legalább ilyen fontos az is, hogy vásárlóik számára mindig friss információt tudjon biztosítani az Önök cége. A honlap fejlesztésekor az utógondozást, a megújulást és a folyamatos adatfrissülést is szem előtt tartjuk, és felhasználó barát grafikus kezelőfelülettel tesszük könnyebbé későbbi munkájukat.

Sokszor nehéz eldönteni, hogy egy cég marketingstratégiája milyen valós eredményeket generált. Ebben segíthet az **Ön** weboldalába integrált analitikai rendszer, ami nem csak oldala látogatottságáról biztosít adatokat, hanem akár ügyfelei vásárlási szokásairól is.

Oldala látogatottságát növelheti, termékei, szolgáltatási értékesítését megtámogathatja cégünk segítségével, a leghatékonyabb marketingeszközzel, kattintás alapú online marketinggel. Erről kérjen bővebb információt kapcsolattartójától!

Referenciáink a honlapunkon megtekinthetők: [www.pannako.hu](http://www.pannako.hu)

## Tartalomjegyzék

Általános ismertető.....	2
Alapfunkciók.....	5
Felhasználókezelés.....	5
Vásárlócsoportok.....	6
Adókulcsok.....	6
Valuták.....	6
Szállítási modulok.....	6
Kuponok.....	6
Megrendelések.....	7
Termék kategóriák.....	7
Termékek.....	7
Fogyasztói vélemények.....	7
Árengedmény, termékkiemelés.....	7
Bevásárlókosár.....	7
Vásárlói Folyamatok.....	8
Regisztráció / Bejelentkezés.....	8
Böngészés.....	8
Pénztár, kifizetés.....	8
Adatmódosítás.....	8
Alapadatok módosítása.....	8
Szállítási címek.....	9
Modulok.....	9
Kiemelt termékek.....	9
Akciós termékek.....	9
Kategóriák.....	9

Bevásárlókosár .....	9
Saját fiókom.....	9
Egyszerű kereső.....	9
Extra funkciók.....	10
Termékparaméterek .....	10
Összetett termékek.....	10
Import.....	10
Egyoldalas pénztár .....	10
SEF .....	10
Egyéni kereső .....	10
Egyéni árképzés, kedvezményrendszer.....	10
Beépített oldalstruktúra átalakítása .....	10
Beépített folyamatok átalakítása .....	10
Rendszer üzenetek (e-mail) átalakítása .....	11
Egyéni modulok.....	11

Alap csomag – **A**

Haladó csomag – **H**

Egyedi ajánlatot igényel – **E**

## 1. Alapfunkciók

### Design kialakítás sablonból [A](#)

Lehetősége van előre elkészített sablonok közül választani. Több mint 100 igényes prémium sablon áll rendelkezésre. Az előzetes igények alapján, irodánkban segítünk a kiválasztásban.

### Egyedi design és usability tervezés [H](#)

Webáruház kinézetével és funkcióival kapcsolatban egyedi igények, céges arculathoz illeszkedő design tervezése, kialakítása és leprogramozása. Az egyedi design megtervezése kiterjed a kezdőlapra, kategória oldalra, termékoldalra, szöveges aloldalakra.

### Webes adminisztrációs felület [A](#) [H](#)

A webáruház rendelkezik egy jelszóval védett felülettel, ahol a honlap adminisztrátora, informatikai ismeret nélkül is saját maga frissíteni tudja a webáruház tartalmát.

### Platform független kialakítás [A](#) [H](#)

A kész webáruház rendszer a jelenlegi aktuális böngészőkben ugyanúgy fog kinézni és a funkcióiban is teljesen megegyezik az adott platformokon (Támogatott platformok: Firefox 3.5 és felett; Chrome, Internet Explorer 8 és felett; Opera 9 és felett; Safari 4 és felett)

### Weboldal statisztika [A](#) [H](#)

Az oldalt ellátjuk a Google Analytics mérőkódjával, amely révén az oldal látogatói statisztikái a Google Analytics rendszerében követhetőek lesznek.

### Weboldal statisztika (Google Analytics e-commerce tracker) [H](#)

A webáruházhoz csatlakoztatott Google Analytics fiókban aktiváljuk a webáruházak méréséhez fejlesztett rendszert és az Ön áruházában paraméterezzük, majd beépítjük a megfelelő kódot, hogy a vásárlási szokásokat és eredményeket teljesen transzparensten követni tudja.

### Weboldal statisztika (Google Analytics e-commerce tracker) [H](#)

Webmester eszközök a keresőoptimalizálásnál kap nagy szerepet, így a felület aktiválása és a kód beépítése hasznos dolog egy webáruház nyereséges működésében

## Felhasználókezelés [A](#) [H](#)

A webáruházban a vásárlók regisztrációval saját fiókot hozhatnak létre maguknak. Az alap adatokon felül (név, e-mail, számlázási cím) további kötelező / nem kötelező adatmezők definiálhatók. A vásárlók szerkeszthetik saját adataikat a webáruházba bejelentkezést követően. Az adminisztrátor hozhat létre fiókokat, szerkesztheti a meglévőket, és törölhet vásárlókat.

## Vásárlócsoportok [A](#) [H](#)

A webáruházban az alapértelmezetten felül további vásárlócsoportok hozhatók létre. Egy vásárló csak egy csoportnak lehet tagja. Egy vásárlócsoport számára definiálható egy fix százalékos kedvezmény, ami minden termékre vonatkozik, továbbá megadható, hogy a vásárlócsoport tagjai nettó vagy bruttó árat lássanak a termékeknél a webáruházban.

## Adókulcsok [A](#) [H](#)

Definiálhatók adókulcsok (százalékban), melyek termékekhez és különböző díjtételekhez rendelhetők, ezáltal lehetőség van több adókulcs használatára a webáruházban.

## Valuták [A](#) [H](#)

A webáruház képes a termékek árát többféle valutában megjeleníteni a beépített valutakonvertáló segítségével, mely automatikusan az aktuális, legfrissebb árfolyamot veszi figyelembe (külső adatszolgáltatás használatával).

## Szállítási modulok [A](#) [H](#)

Lehetőség van különböző szállítási módok definiálására, az egyszerűbbektől, mint "postai utánvét" vagy "személyes átvétel" az összetettebbekig, mint a termékek súlya, vagy a vásárlás végösszegén alapuló díjképzés.

## Kuponok [A](#) [H](#)

Az adminisztrátor hozhat létre kedvezménykuponokat, melyek egy kuponkódból, és egy meghatározott százalékos, vagy fix összegű kedvezményből állnak, melyek a vásárlás végösszegéből kerülnek levonásra. Egy kupon lehet egyszeri, vagy tartós jellegű, attól függően, hogy egyszeri beváltás (egyedi kód), vagy többszörös beváltás (promóciós jelszó) engedélyezett.

## Megrendelések [A](#) [H](#)

A vásárlók a vásárlás során a webáruházba ú.n. megrendeléseket adnak le. Ezek a megrendelések tartalmazzák a megvásárolt áruk listáját, a kiválasztott szállítási és fizetési módot, a vásárlásnál érvényesített kuponkedvezményt, és a megrendeléssel kapcsolatos egyéb adatokat. A megrendeléseket az adminisztrátor kezeli. A megrendelés bizonyos paramétereit utólagosan az adminisztrátor által változtathatók, pl. az áruk listája, a szállítási költség, illetve a kifizetési mód. A megrendelések egy előre meghatározott listán szereplő állapotban lehetnek, pl. "új", "feldolgozott", "kiszállítva", "törölve", stb., mely lista tetszőlegesen bővíthető. A megrendelésről a vásárló egy megrendelés összegzőt kap e-mailben, továbbá minden állapotváltozásról automatikus értesítő e-mail küldhető (opcionális). A vásárló a webáruházba bejelentkezést követően megtekintheti a leadott megrendeléseit.

## Termék kategóriák [A](#) [H](#)

A webáruházban a termékek kategóriákba rendezhetők. A kategóriafa tetszőleges mélységig bővíthető. Egy termékhez több kategória is hozzárendelhető.

## Termékek [A](#) [H](#)

A webáruházban létrehozhatók termékek névvel, leírással, árral. A termékekhez tetszőleges mennyiségű kép társítható.

## Fogyasztói vélemények [H](#)

A webáruház vásárlói véleményezhetik a termékeket. A véleményezés egy rögzített skálán való értékelés, illetve egy szöveges értékelésből áll. A véleményeket az adminisztrátor moderálhatja.

## Árengedmény, termékkiemelés [A](#) [H](#)

A termékekhez fix összegű (-500Ft) vagy százalékos (-5%) árengedmény társítható. A termékek megjelölhetők továbbá "kiemelt" állapottal, így lehetőség van a legfontosabb termékek kihelyezésére az erre kialakított helyen.

## Bevásárlókosár [A](#) [H](#)

A böngészés során a vásárló kiválaszthat termékeket, és ezeket egy virtuális bevásárlókosárba helyezheti. A kosár tartalma a kijelentkezésig, vagy a megrendelés leadásáig folyamatosan megmarad. A bevásárlókosár oldalon megjelenik a kosárban található termékek listája, illetve egy gomb, amivel a vásárló kezdeményezheti a kifizetési folyamatot.

## 2. Vásárlói Folyamatok

### Regisztráció / Bejelentkezés [A](#) [H](#)

A vásárló megérkezik a Regisztráció / Bejelentkezés oldalra. Több helyről is érkezhetsz, vagy a Regisztráció gombra kattint, vagy valamely regisztrációhoz kötött oldal megnyitásakor automatikusan átkerül a Regisztráció / Bejelentkezés oldalra. Amennyiben már regisztrált, megadja felhasználónevét és jelszavát. Ha még nincs fiókja, akkor regisztrálhat az űrlap kitöltésével. A regisztrációt, illetve a bejelentkezést a rendszer nyugtázza, és a vásárló automatikusan visszajut az oldalra, ahonnan jött.

### Böngészés [A](#) [H](#)

A vásárló többféle megközelítésben böngészhet a webáruházban szereplő termékek között. Használhatja a termékkiemelő modulokat, a keresőt, illetve a kategóriamenüt. A keresés eredménye, illetve a kategóriánézetben a termékek lapozható lista-, vagy mozaiknézetben látszanak. A termékre kattintva a termék saját aloldalára jut a vásárló, ahol látja a termék jellemzőit, képeit.

### Pénztár, kifizetés [A](#) [H](#)

A böngészés során a vásárló a kiválasztott termékeket a virtuális bevásárlókosárba helyezi. Ha végzett a böngészéssel, a kosár nézetben található Kifizetés gombra kattint, és elindul kifizetési folyamat, melynek során kiválasztja a szállítási és fizetési módot, megadja a számlázási és szállítási adatokat, és véglegesíti a megrendelést.

## 3. Adatmódosítás

### Alapadatok módosítása [A](#) [H](#)

A vásárló módosíthatja a saját adatait. Alapadatok, mint név, e-mail cím, számlázási cím, és az egyénileg definiált mezők tartoznak ide.

## **Szállítási címek** [A](#) [H](#)

A vásárló létrehozhat több szállítási címet, melyek közül választhat a kifizetési folyamat során. Ezeket tetszőlegesen szerkesztheti, létrehozhat újakat, törölhet meglévőket.

## **4. Modulok**

### **Kiemelt termékek** [A](#) [H](#)

A "kiemelt" megjelöléssel ellátott termékek megjelenítése lista- vagy mozaikszerűen.

### **Akciós termékek** [A](#) [H](#)

Az árengedménnyel rendelkező termékek megjelenítése lista- vagy mozaikszerűen.

### **Kategóriák** [A](#) [H](#)

A termékkategóriák megjelenítése menü szerkezetben, az aktuális kategória megjelölésével.

### **Bevásárlókosár** [A](#) [H](#)

A kosárban levő termékek kijelzése listaszerűen.

### **Saját fiókom** [A](#) [H](#)

Ha a vásárló már bejelentkezett, akkor megjeleníti a saját fiókja karbantartásához szükséges linkeket, úgymint: "adatmódosítás", "megrendelések listája".

### **Egyszerű kereső** [A](#) [H](#)

Szabadszavas kereső, mely a termékek nevében és leírásban keres.

## 5. Extra funkciók

### Termékparaméterek [A](#) [H](#)

A termékek egyszerű tulajdonságlistája (név, leírás, súly, méret) tetszőleges paraméterekkel való bővítése (pl. szín, felbontás, kapacitás).

### Összetett termékek [A](#) [H](#)

Termékcsaládok kialakítása altermékekkel, ahol a szülő termék, mint absztrakt termék jelenik meg, és a termékoldalon a hozzá tartozó altermékek (p. színváltozatok) listában jelennek meg.

### Export/Import [H](#)

Termékek, kategóriák importálása CSV, XML fájlból.

### Egyoldalas pénztár [H](#)

A pénztár lépéseinek egy oldalra történő integrációja, így a vásárló kevesebb kattintással jut el a kosártól a megrendelésig.

### SEF (keresőbarát url) [H](#)

A webáruházban keresőbarát URL-ek használata.

### Egyéni kereső [E](#)

A termékek egyszerűbb megtalálásához, a rendelkezésre álló tetszőleges paraméterek alapján való keresés, szűrés.

### Egyéni árképzés, kedvezményrendszer [E](#)

Lehetőség van egyéni kedvezmény-, és árképzési rendszer kifejlesztésére.

### Beépített oldalstruktúra átalakítása [E](#)

Az alapértelmezett oldalak (űrlapok, nézetek) teljes testreszabása, átrendezése.

### Beépített folyamatok átalakítása [E](#)

Az alapértelmezett vásárlói és webáruházi folyamatok átalakítása.

## **Rendszer üzenetek (e-mail) átalakítása**

A webáruház által küldött értesítések testreszabása.

## **Egyéni modulok**

Az alapszoftverhez nem tartozó, egyéb termék, kategória, vagy információmegjelenítő modul.